

2023

# Vastuullisuus- raportti



**SKSGROUP**

# Johdanto

---

Kestävä kehitys on yksi SKS Groupin strategian painopistealueista ja sen edistäminen on jatkuva prosessi. SKS Group haluaa aktiivisella otteellaan olla mukana teollisuuden muutoksessa. Se tarkoittaa toimitusketjun, tuotevalikoiman ja toimintatapojen kehittämistä entistä kestävämpään suuntaan.

Kestävän kehityksen edistäminen pohjautuu konsernin yhteiseen strategiarunkoon. Strategiassa on määritetty kestävä kehityksen painopisteet, tavoitteet ja avainmittarit. Konsernin sisäinen kestävä kehityksen raportointi tapahtuu kahdesti vuodessa.

Tämä raportti on SKS Groupin ensimmäinen ulkoisille sidosryhmille suunnattu vastuullisuusraportti. Raportti kattaa kaikki SKS Group -yritykset ja se on laadittu eurooppalaisia vastuullisuusraportointistandardeja mukaellen.

# Kun tarvitset vahvaa teknistä osaamista

---

SKS Group on tarjoaa vahvaan tekniseen osaamiseen perustuvia tuote- ja palveluratkaisuja kone- ja laitevalmistajille sekä näyttämötekniikan ammattilaisille. Pitkäaikaiset, hyvät toimittajayhteydet, huipputuotteet ja jatkojalostuspalvelut takaavat parhaan lopputuloksen teknisten ratkaisuiden kaikissa kehitysvaiheissa.

SKS Control Oy, SKS Mekaniikka Oy ja SKS Tehnika OÜ muodostavat SKS Group-kokonaisuuden, joka on osa ruotsalaista Axel Johnson International -konsernia. SKS-yhtiöiden liikevaihto vuonna 2023 oli yhteensä 34,6 M €.

Pääkohderyhmäämme ovat teknologiateollisuudessa toimivat kone- ja laitevalmistajat. Tuotteitamme ja palveluitamme käytetään myös koneiden, laitteiden ja teollisuusympäristöjen kunnossapidossa. Päämarkkina-alueet ovat Suomi ja Baltia.

Missionamme on, että ratkaisumme liikuttavat teollisuuden ja elämystekniikan liiketoimintaa kestävässä suuntaan. Haluamme, että asiakkaat saavat meiltä laajempia kokonaisuuksia, jotka kattava tuote- ja palveluvalikoimamme mahdollistaa. Toimintaamme ohjaavat arvot kaukonäköisyys, toimeentarttuminen ja aikaansaaminen sekä sujuva yhteistyö.

SKS Groupin strategian tavoitteena on mahdollistaa vuosittainen liiketoiminnan kasvu ja kannattavuus sekä asiakastyytyväisyys. Toiminnan strategisia painopisteitä ovat asiakasta palvelevat kokonaisuudet, prosessien tehostaminen digitalisaatiolla, potentiaalisten asiakkuuksien kasvattaminen ja voittaminen sekä asiantuntijuus, hyvinvointi ja kestävä kehitys.

# Toimintaympäristö ja sidosryhmäyhteistyö

---

Seuraamme toimintaympäristön muutoksia vastataksemme sidosryhmätarpeisiin.

Tärkeimmät sidosryhmämme ovat:  
Henkilöstö - Yrityksen oma henkilöstö  
Asiakkaat - Teollisuuden yritysasiakkaat  
Toimittajat ja yhteistyökumppanit -  
Tavarantoimittajat ja palveluntarjoajat  
Omistaja - omistaja Axel Johnson  
International

Kartoitamme toimintaympäristön muutoksia ja sidosryhmien tarpeita palautekyselyillä ja -haastatteluilla. Toteutamme vuosittain mm. asiakas-, toimittaja- ja henkilöstötyytyväisyyskyselyt. Vuoden 2024 alussa kartoitimme suurimpien asiakkuuksiemme kestäväään kehitykseen liittyviä strategioita sekä kumppaneille kohdistettuja odotuksia. Kartoituksen tuloksia hyödynnetään yrityksen strategian ja vastuullisuustavoitteiden päivittämisessä.

Toimintaamme eniten vaikuttavat megatrendit on tunnistettu strategiатыön yhteydessä tehdyn toimintaympäristöanalyysin pohjalta. Analyysin pohjana on toiminut Sitran Megatrendit -kooste. Kullekin megatrendille on tunnistettu olennaisimmat vaikutukset sekä analysoitu vaikutuksen laatua ja laajuutta liiketoiminnalle. Megatrendit vaikutuksineen on kuvattu seuraavalla sivulla.

# Toimintaympäristö ja kaksoisolennaisuusarvointi

Megatrendi	Olellaiset vaikutukset	Keskeiset sidosryhmitt	Vaikutuksen laajuus ja todennäköisyys
Ilmastonmuutos	Päästöjen vähentämisen merkitys korostuu  Päästöjen hallinta valmistusprosessissa	Asiakkaat Toimittajat	Vaatumukset päästöjen minimointiin kasvavat ilmaston lämpenemisen hillitsemiseksi. Päästöjen hallinta kasvattaa merkitystään yhteistyökumppaneiden valinnassa. Keskeisiä riskejä ovat raaka-aineiden saatavuuden heikentyminen. Merkittäviä päästövähennyskohteita ovat mm. kuljetukset, joihin voidaan vaikuttaa optimoinnilla. Vaikutus on positiivinen ja laaja toteutuessaan, mutta tapahtuu todennäköisesti asteittain ja hitaasti toimialalla.
Yritysvastuu laajenee	Vaatumukset tuotetietä kohtaan kasvavat  Toimitusketjun läpinäkyvyyteen liittyvät vaatimukset kasvavat	Asiakkaat Toimittajat Omistaja	Yrityksiltä edellytetään entistä parempaa toiminnan läpinäkyvyyttä. Asiakkaat voivat datan avulla tehdä parempia tuotepäätöksiä koneita ja laitteita valmistaessaan ja pyrkiä minimoimaan omia päästövaikutuksiaan. Riskinä on toimitusketjun toimijoiden haluttomuus ja kyvyttömyys vastata kasvaviin vaatimuksiin. Riskin minimointi vaatii läheistä yhteistyötä. Vaikutus on merkittävä sidosryhmissä asiakkaat, toimittajat ja omistaja.
Kiertotaloudesta tulee välttämättömyys	Jätteen määrä pienenee materiaalien uusiokäytön myötä  Tuotteet ja materiaalit käytössä mahdollisimman pitkään	Asiakkaat Toimittajat	Vaikutukset ovat positiivisia toteutuessaan ja tärkeitä asiakkaille ja toimittajille tuotantoprosesseissa. On kuitenkin epätodennäköistä, että kokonaisjätteen määrää pienenee lähiaikoina. Riskinä on, että jätteen määrä kasvaa tuotannon kasvun myötä.  Koska tuotteet ja materiaalit halutaan pitää käytössä mahdollisimman pitkään, on huoltopalveluille kasvava tarve.
Jätteiden määrä kasvaa	Vesistöjen tila huononee entisestään jätteiden määrän kasvaessa  Riski haitallisten aineiden pääsystä maaperään kasvaa jätteiden määrän kasvaessa	Toimittajat	Vaikutus on laaja ja negatiivinen toteutuessaan ja voi vaikuttaa myös heikommassa yhteiskunnallisessa asemassa oleviin (kolmannet maat). On todennäköinen riski, että jätteiden määrä kasvaa vielä. Yrityksemme minimoimoi riskiä tarkastelemalla ja tarpeen mukaan päivittämällä mm. maalien, liottimien yms. aineiden käsittelyyn liittyvää ohjeistusta. Kiinnitämme myös huomiota jatkojalostusprosessissa syntyvän hukkan määrään.
Resurssien saatavuus muuttuu epävarmemmaksi	Tuotannon palauttaminen kotimaahan tai lähemmäksi kotimaisia markkinoita  Kuljetusten aiheuttamien päästöjen väheneminen  Hintojen nousu	Asiakkaat Toimittajat	Tuotannon ollessa lähempänä resursseja tai loppuasiakasta, kuljetusten määrä, ja sen myötä päästöt, vähenevät. Laajasti toteutuessaan vaikutus on positiivinen ja laaja. On kuitenkin epätodennäköistä, että vaikutus toteutuisi täysin.  Riskinä on, että tiettyjen elektroniikkateollisuuden tuotteiden ja raaka-aineiden hinnat nousevat edelleen materiaalien saatavuushaasteiden vuoksi. Vaihtoehtoiset brändit ja tuotteet valikoimassa ovat tärkeitä riskin minimoimiseksi.
Työ- ja osaamistarpeet uudistuvat	Ekologisen kestävyuden näkökulmat vahvistuvat lähes kaikissa ammateissa  Työelämän kohtaamatt ongelmat lisääntyvät	Henkilöstö Asiakkaat Toimittajat Omistaja	Kestävyysnäkökulmien vahvistuminen on positiivinen ja melko laaja vaikutus toteutuessaan, koska se mahdollistaa vastuullisuustyön entistä tehokkaamman toimeenpanon. Muutos tapahtuu hitaasti, mutta kiihtyvällä tahdilla, ja vaatii panostuksia kouluttautumiseen ja osaamisen kehittämisen tukemiseen.  Työelämän kohtaamatt ongelmien lisääntyminen on todennäköistä. Vaikutus on toteutuessaan negatiivinen. Riskinä on mm. liiketoiminnan kasvun hidastuminen työvoimahaasteiden vuoksi. Vaikutus koskettaa useita sidosryhmiä. Ehkäisyssä korostuu panostaminen kouluttautumiseen ja osaamisen kehittämisen tukemiseen.

# Kestävän kehityksen strategia

---

Kestävän kehityksen strategiamme painopistealueet ovat kestävä toimitusketju, kestävät toimintatavat ja kestävä asiakastarjonta.

Vastuullisuustyömme visiona on ajaa kestävää muutosta toimialalle vahvojen arvojemme yhdistämänä. Kestävän kehityksen strategiassamme on kolme painopistealuetta: kestävä toimitusketju, kestävät toimintatavat ja kestävä asiakastarjonta, joista kuhunkin liittyvät näkökulmat ihmiset, ilmasto ja kiertotalous. Kestävän kehityksen strategiaa tarkastellaan kolmen vuoden aikajänteellä. Tavoitteita ja toimenpiteitä päivitetään tarpeen mukaan vuosittain.

Kestävän kehityksen strategiamme pohjautuu YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin, joista olemme tunnistanee toiminnallemme oleellisimmat. Haluamme edistää tavoitteiden saavuttamista omalla toiminnallamme ja minimoida kielteiset vaikutukset.

# Kestävä toimitusketju

---

Painopiste kestävä toimitusketju alleviivaa toimitusketjun vastuullisuutta.



”

**75 % riskimaissa toimivista toimittajista on auditoitu kestävän kehityksen osalta.**

Kestävän toimitusketjun osalta keskitymme yhteistyökumppaneidemme huolelliseen valintaan ja kumppaneiden sitouttamiseen Code of Conduct -menettelyohjeisiin. Teemme toimittaja-arviointeja sekä -auditointeja.

Tavoitteemme on jatkuvasti kasvattaa Code of Conduct -menettelyohjeiden allekirjoittaneiden tavarantoimittajien osuutta kaikista ostoista.

Seuraamme myös aktiivisesti toimintaympäristöä eri maissa. Priorisoimme riskimaiksi luokiteltujen maiden toimittajien auditointeja. Auditoinnit tehdään omistajayhtiömme Axel Johnson Internationalin toimesta.

## Kestävät toimintatavat (1)

---

Painopisteessä kestävät toimintatavat huomio on oman toimintamme jatkuvassa parantamisessa.



Kestävien toimintapojen osalta keskitymme erityisesti energian kulutuksen vähentämiseen toiminnoissamme sekä jätteiden hallintaan.

Tarkastelemme energiankulutusta suoran ja epäsuoran kulutuksen näkökulmasta, scope 1 ja scope 2 -jaottelun mukaisesti ja pyrimme vähentämään energiankulutusta toiminnoissamme. Jätteiden hallinnassa huomiomme on jatkuvassa jätteiden kierrätysosuuden kasvattamisessa.

Pitkällä tähtäimellä tavoitteemme on vähentää kuljetuksista aiheutuvia päästöjä. Saamme tällä hetkellä rahtiyhtiöiltä 80 %:sesti päästötiedot kuljetuksista ja pyrimme kasvattamaan osuutta.

”

**Käytämme 100 %  
uusiutuvaa sähköä  
kiinteistöissämme.**



## Kestävät toimintatavat (2)

---

Painopisteessä kestävät toimintatavat huomio on oman toimintamme jatkuvassa parantamisessa.



Kestävä toiminta on myös henkilöstön hyvinvoinnista, osaamisesta ja monimuotoisuudesta huolehtimista.

Keskiössä on henkilöstön tyytäväisyyden ylläpito ja jatkuva kasvattaminen sekä turvallisesta työympäristöstä huolehtiminen. Seuraamme ja raportoimme työtapaturmia ja läheltä piti - tilanteita kuukausittain ja pyrimme aktiivisesti vähentämään niitä.

”

**Vuosittaisten  
koulutustuntien määrä  
työntekijää kohden oli  
19.**

Jatkuvan oppimisen tukemiseksi on asetettu koulutustuntimäärätavoite henkilöä kohden. Jatkuvaa oppimista tuetaan tavoite- ja kehityskeskusteluissa tunnistettujen tarpeiden pohjalta.

Henkilöstön monimuotoisuuden osalta seuraamme mm. naisten osuutta työvoimasta ja johtotehtävissä.

## Kestävä asiakastarjonta

---

Painopiste kestävä asiakastarjonta keskittyy asiakkaita palvelevaan tuote- ja palveluportfolioon.



Kestävässä asiakastarjonnassa huomioimme asiakastarpeet. Kartoituksemme mukaan suurimmilla asiakkailamme tavoitteena on erityisesti energiatehokkuuden parantaminen sekä uudistuviin raportointivaatimuksiin vastaaminen. Tämä edellyttää vastuullisuusviestinnän kehittämistä myös kumppaneilta.

Kartoituksen pohjalta loimme tämän vastuullisuusraportin, joka on ensimmäinen laatuaan. Tulemme tuoteviestinnässämme keskittymään energiatehokkuusnäkökulmaan ja kartoittamaan keinoja seurata ja raportoida yrityksen ja tuotteiden päästöjä entistä tarkemmin.

”

**Tulemme keskittymään tuoteviestinnässä energiatehokkuuteen.**

# Kestävän kehityksen tavoitteet

## Priorisoidut tavoitteet (SDG)



Agenda 2030 ja YK:n 17 kestävän kehityksen tavoitetta (SDG) ovat toimineet pohjana kestävän kehityksen strategiallemme. Olemme tunnistaneet yhteensä 6 toimintaamme eniten koskettavaa tavoitetta, joista prioriteetiksi on valittu neljä tavoitetta sidosryhmä- ja riskikartoitusten perusteella.



**5**  
Olennainen vastuullisuusnäkökulma: Henkilöstön monimuotoisuus



**8**  
Olennainen vastuullisuusnäkökulma: Toimittajat riskimaissa



**9**  
Olennainen vastuullisuusnäkökulma: Code of Conductin allekirjoittaneet toimittajat



**13**  
Olennaiset vastuullisuusnäkökulmat: Energiankulutus  
Jätteiden hallinta  
Kuljetuspäästöt

# Kestävän kehityksen tavoitteet ja edistyminen 2023 (1)

SDG	Vastuullisuus-näkökulma	Painopiste	Mittari	Tulos 2023	Kehityssuunta	Tavoite 2024
9	Code of Conductin allekirjoittaneet toimittajat	Kestävä toimitusketju	Osuus ostoista toimittajilta, jotka ovat allekirjoittaneet Code of Conductin	66 %	Osuus pienentyi 6 %	90 %
8	Toimittajat riskimaissa	Kestävä toimitusketju	Osuus ostoista toimittajilta riskimaissa Osuus ostoista toimittajilta riskimaissa jotka on auditoitu kestävän kehityksen osalta	6 % 75 %	Osuus pienentyi 6 % Osuus pienentyi 9 %	80 %
13	Jätteiden hallinta	Kestävät toimintatavat	Kierrätetyn jätteen osuus kaikesta jätteestä	57 %	Kierrätyksen osuus kasvoi 4 %	80 %
13	Kuljetuspäästöt	Kestävät toimintatavat	Osuus kuljetuksista, joista saatavana päästötiedot CO2 päästöt kuljetuksista (tonnia)	80 % 841	Ei muutosta Päästöt vähentyivät 22 %	100 % -10 %
13	Energiankulutus	Kestävät toimintatavat	Energiankulutus scope 1 ja 2 (kWh)	1 590 864	Kulutus kasvoi 6 %	-5 %
3	Työhyvinvointi ja -turvallisuus	Kestävät toimintatavat	Tapaturmiin ja/tai sairauteen johtaneiden tapaturmien määrä	3	Määrä pienentyi 50 %	0
4	Osaamisen kehittäminen	Kestävät toimintatavat	Koulutustuntien määrä per henkilö	19	Määrä kasvoi ja ylitti tavoitteen (18)	18
5	Henkilöstön monimuotoisuus	Kestävät toimintatavat	Naisten osuus henkilöstöstä Naisten osuus johtotehtävissä	20 % 25 %	Osuus pienentyi 1 % Osuus pienentyi 2 %	27 % 27 %

# Kestävän kehityksen tavoitteet ja edistyminen 2023 (2)

## Code of Conductin allekirjoittaneet toimittajat

### Toimittajat riskimaissa

Vuonna 2023 ostomäärät kasvoivat muutamilta toimittajilta, jotka eivät olleet allekirjoittaneet Code of Conductia. Ostojen osuus toimittajilta riskimaista pieni. Riskimaiksi luokitellaan kaikki muut maat seuraavia maita lukuunottamatta: Itävalta, Belgia, Tsekki, Tanska, Viro, Suomi, Ranska, Saksa, Kreikka, Islanti, Irlanti, Italia, Latvia, Liettua, Hollanti, Norja, Puola, Slovakia, Slovenia, Espanja, Ruotsi, Sveitsi, Yhdistynyt Kuningaskunta, Australia, Uusi-Seelanti, Japani, Singapore, Etelä-Korea, Kanada, Chile ja USA. Kaikkia suunniteltuja kestävän kehityksen auditointeja ei suoritettu, minkä vuoksi osuus ostoista toimittajilta riskimaissa, jotka on auditoitu kestävän kehityksen osalta, pieni.

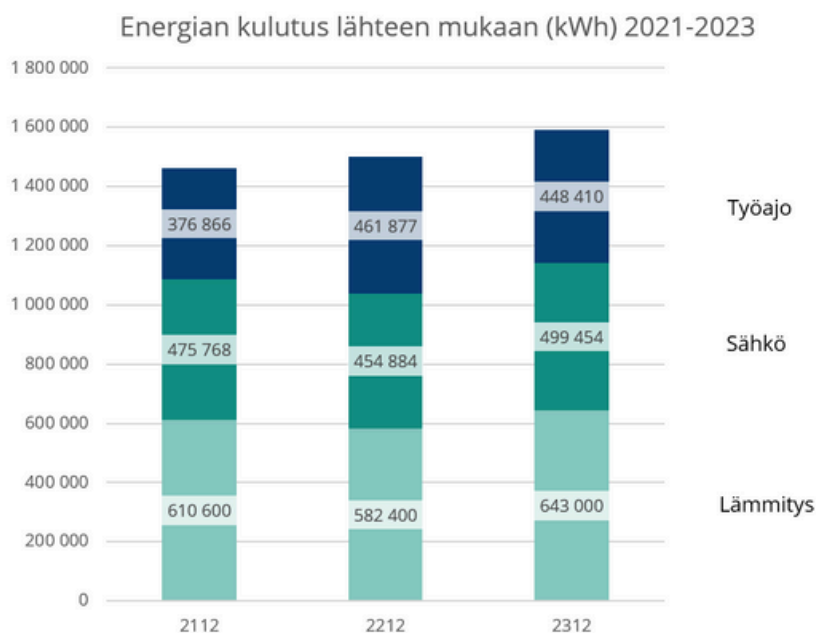
### Jätteiden hallinta

Vuoden 2023 aikana vaihdoimme jäteyhtiötä kierrätysasteen ja raportointitietojen parantamiseksi. Onnistuimme kasvattamaan kierrätetyn jätteen osuutta edellisestä vuodesta. Kierrätetyn jätteen osuus suhteutetaan raportoinnissa jätekiloihin. Kierrätysosuuteen vaikuttavat mm. puulavat, jotka ovat painavia ja vielä haastavia kierrätettäviä.

### Energian kulutus

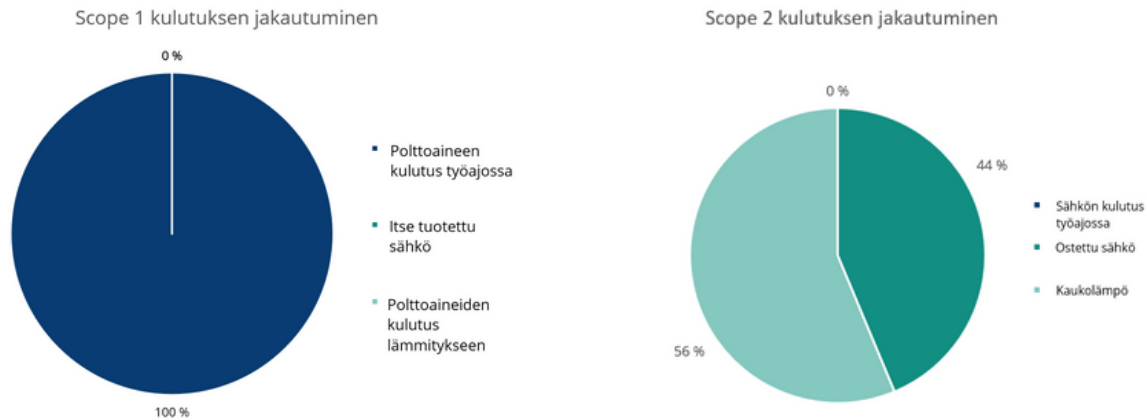
Energiankulutus kasvoi 6 % vuoteen 2022 verrattuna. Kokonaisenergiankulutusta liikevaihtoa kohden kuvaava energiaintensiteettiluku oli 46 ja muutos edellisvuoteen 2 %. Kulutuksen kasvu muodostui lämmityksen ja sähkökäytön kasvusta. Työajoista koostuva energiankulutus väheni. Scope 1 mukainen energiankulutus koostuu täysin työajojen polttoainekulutuksesta (100 %). 70 % työsuhteautoista on sähkö- tai lataushybridiautoja. Autokannan täyssähköistäminen on käynnissä. Scope 2 mukainen energiankulutus jakautuu ostettuun sähköön (44 %) ja kaukolämpöön (56 %).

### Energiankulutus lähteen mukaan



# Kestävän kehityksen tavoitteet ja edistyminen 2023 (3)

## Energiankulutus scope 1 ja scope 2



### Kuljetuspäästöt

Käyttämistämme logistiikkayhtiöistä 80 % tarjoaa raportin kuljetuksissa syntyneistä päästöistä. Osuus ei muuttunut edelliseen vuoteen. Päästöjen määrä vähentyi 22 % vuoteen 2022 verrattuna ostojen pienentymisen myötä. Lento- ja laivarahtien osuus päästöistä vähentyi jopa 44 %, mutta maantiekuljetusten osuus kasvoi.

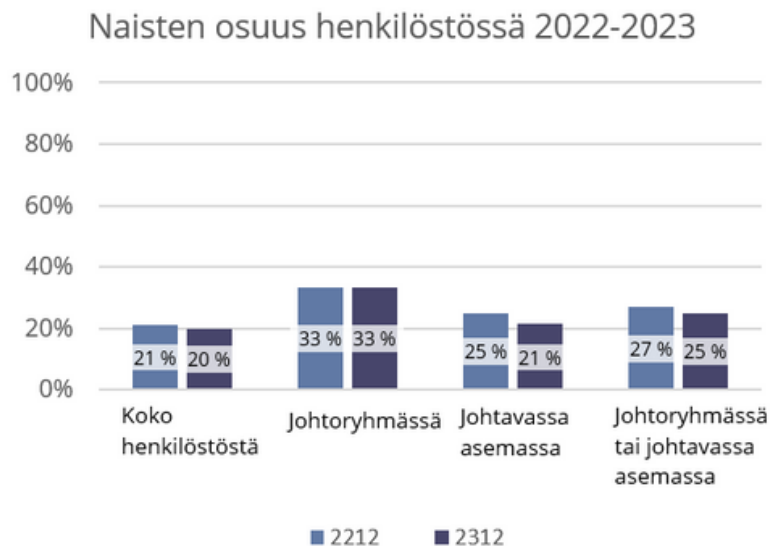
### Työhyvinvointi- ja turvallisuus

#### Osaamisen kehittäminen

#### Henkilöstön monimuotoisuus

Työtaturmia tapahtui 3 vuonna 2023 tavoitteen ollessa 0 tapaturmaa. Tapaturmat tapahtuivat työmailla. Osaamisen kehittämisessä vuonna 2023 panostettiin mm. tuotekoulutuksiin, esihenkilövalmennuksiin sekä projektijohtamisen ja ratkaisumyynnin valmennuksiin. Henkilöstön monimuotoisuuden osalta seuraamme henkilöstömme sukupuolijakauman lisäksi ikäjakaamaa. Pyrimme markkinointi- ja rekryviestinnässä tuomaan monipuolisesti esiin henkilöstömme erilaisia uratarinoita ja taustoja.

#### Naisten osuus henkilöstössä



## Katse tulevaisuudessa

---

SKS Groupin arvot toimeentarttuminen ja aikaansaaminen, sujava yhteistyö ja kaukonäköisyys luovat pohjan yrityksen kestäväen kehityksen ajattelulle. Sillä, miten toimimme nyt on vaikutus tulevaisuuteen. Olemme aktiivisella otteella mukana teollisuuden muutoksessa.

Keskitymme lyhyellä aikavälillä erityisesti seuraavien vastuullisuusnäkökulmien kehittämiseen:



1

Allekirjoitetut Code of Conductit toimittajilta.

2

Mahdollisuudet vähentää energiankulutusta.



3

Kierrätetyn jätteen osuuden kasvattaminen.



**SKSGROUP**

Martinkyläntie 50  
01720 Vantaa

p. 020 764 5000  
sksgroup@skс.fi  
www.skс.fi